



Република България

Министерство на труда и социалната политика

СОЦИАЛНАТА ИКОНОМИКА В БЪЛГАРИЯ

ДЕФИНИЦИЯ: Физически или юридически лица, сдружения на доброволци и други организирани субекти със стопанска дейност в обществена полза, които реинвестират печалба за социални цели

АКЦЕНТ: Социалната икономика акцентира върху прекия социален ефект на предприятия, учредени със социална цел

ЦЕЛ: Обособяване на социалната и солидарна икономика като стопански отрасъл. Тя обединява усилията на гражданския, публичен и частен сектор

ДОКУМЕНТИ: Социалната икономика в България е част от националната политика, залегнала в стратегически и управленски документи, в области като социално включване и заетост, конкурентоспособност и корпоративна социална отговорност



Какво е социално предприятие?



НОРМАТИВНА УРЕДБА

Закон за предприятията на социалната и солидарна икономика:

- Въвежда легални дефиниции
- Извежда насърчителни мерки
- Обосновава категориите социални предприятия и уязвими групи в социалното предприемачество

Правилник за прилагане на Закона за предприятията на социалната и солидарна икономика:

- Регламентира условията и реда за вписване и заличаване от Регистъра на социалните предприятия
- Подобрява конкурентоспособността на предприятията за пълноценното им участие в единния европейски пазар

Методика за оценка на социалната добавена стойност:

- Определя социалната добавена стойност, произвеждана от дейността на социалните предприятия

Защо да кандидатствам за марката „Продукт на социално предприятие“?

- Безвъзмездно ползване на сертификатната марка „Продукт на социално предприятие“
- Достъп до насърчителни мерки от местното самоуправление за подкрепа на социалното предприемачество
- Помощ при търсене на специализирано финансиране
- Включване в обучителни програми за развитие на управленски капацитет
- Финансово подпомагане за обучение за повишаване на професионалната квалификация
- Достъп до електронна платформа, в която ще се представя дейността на социалните предприятия



Защо да купувам продукти с марката „Продукт на социално предприятие“?

- Подкрепям конкретна кауза
- Помагам на хората от уязвими групи, заети в социални предприятия да се чувстват пълноценни, социално приобщени и да упражняват достоен труд
- Участвам в устойчиво решение за по-добра среда, в която всички успяваме



Република България

Министерство на труда и социалната политика



®

ПРОДУКТ НА
СОЦИАЛНО
ПРЕДПРИЯТИЕ

Каква е целта на марката „Продукт на социално предприятие“?

- Отличаване на продуктите и услугите от социални предприятия
- Подобряване конкурентоспособността, разпознаваемостта и видимостта на социалните предприятия в България
- По-добро позициониране на социалните предприятия на пазара
- Подпомагане на социалната и професионална интеграция на хората от уязвими групи, заети в социални предприятия

Кой може да използва марката „Продукт на социално предприятие“?

- Всяко предприятие, вписано в Регистъра на социалните предприятия към Министерство на труда и социалната политика

Как да кандидатствам за марката „Продукт на социално предприятие“?

